

# ZANICHELLI SEMINARI

## Programma Itinerari didattici per un apprendimento attivo della Storia dell'arte

Corso riservato agli insegnanti di Disegno e Storia dell'arte della scuola secondaria di secondo grado

Inizio del corso: 6 marzo 2017

Durata: 4 settimane

Ore attestate: 40

### PROGRAMMA

**ATTENZIONE:** il 3 marzo si terrà il Webinar di **Emanuela Pulvirenti "Imparare con creatività"**

#### Ingresso al corso

- Introduzione alla piattaforma di formazione
- MyZanichelli – la porta d'accesso a tutte le risorse Zanichelli
- Lo screenshot come strumento di comunicazione

#### 1. Creare itinerari didattici d'arte nel Museo digitale

- Progettare lezioni, analisi delle opere e confronti nella sala proiezioni del Museo digitale.
- Ricercare immagini d'arte con modalità avanzata in diverse piattaforme dedicate (Museo Digitale, Google Art & Culture, Google Images, Pinterest)- *facoltativo*.
- Integrare le risorse web e del Museo con produzioni personali e degli studenti.

#### 2. Creare attività interattive visuali in BooktabZ

- Predisporre attività interattive sulle immagini all'interno dell'ebook.
- Progettare, all'interno della lavagna e del costruttore mappe Booktabz , attività di scoperta, di inserimento didascalie, associative di creazione mappe e linee del tempo.
- Sperimentare l'uso di immagini 'narrate e narranti' con Thinglink- *facoltativo*.

#### 3. I test visuali nella didattica

- Progettare allenamenti e verifiche automatiche su test visuali con ZTE.
- Predisporre domande di completamento aperto e di posizionamento con inserimento di immagini con ZTE.
- Sperimentare sistemi di sondaggi automatici visuali con PollEverywhere o Desmos Activity Builder- *facoltativo*.

#### 4. Collezioni multimediali e percorsi visuali integrati

- Progettare percorsi didattici multimediali con la piattaforma Collezioni.
- Sperimentare l'uso avanzato di video nella didattica: archiviare, elaborare, editare filmati su Youtube- *facoltativo*.
- Utilizzare i video nella didattica come Portofolio digitale degli studenti.

### OBIETTIVI CURRICOLARI

- Utilizzare il Museo Digitale e la sua sala proiezioni per costruire percorsi didattici d'arte.
- Progettare attività interattive visuali all'interno della lavagna Booktabz.
- Costruire mappe concettuali e linee del tempo per immagini all'interno di BooktabZ.
- Utilizzare ZTE per verifiche e allenamenti su test a completamento aperto e di posizionamento di testi e immagini.
- Predisporre percorsi multimediali e video con Collezioni.

### OBIETTIVI FACOLTATIVI

- Ricerca in rete immagini d'arte, anche con modalità avanzata, nelle piattaforme dedicate (Museo Digitale, Google Images, Pinterest e Google Art & Culture).
- Approfondire le tematiche relative alla valutazione formativa con uso di sondaggi e attività sincrone (PollEverywhere e Desmos Activity Builder).
- Sperimentare l'uso di immagini 'animate' con Thinglink.
- Approfondire l'uso di video nella didattica sperimentando gli strumenti di editing di Youtube.